

## Planificação Modular

**CURSO:** Técnico de Apoio à Gestão Desportiva

**ANO LETIVO:** 23/24

**Disciplina:** OGD

**Ano:** 2º

**Turma:** PTAGD

**Módulo:** Planos de Comunicação no Desporto

**UFCD:** 7253

Conteúdos	Objetivos	Atividades/Estratégias	Recursos	Tempos (50')	Instrumentos de avaliação
1. Fundamentos da comunicação 2. Modelos da comunicação 3. Funções da comunicação 4. Gestão da comunicação: do plano de marketing para o plano de comunicação 5. Etapas do plano de comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterizar as funções da comunicação aplicadas aos programas, atividades e eventos desportivos</li> <li>- Discriminar plano e propor as ações de comunicação tendo em conta os programas, atividades e eventos desportivos</li> <li>- Identificar as principais características dos elementos do mix de comunicação</li> <li>- Reconhecer os principais elementos do plano de comunicação: objetivos, público-alvo, mensagem, canais de comunicação, meios e suportes, timing/frequência/duração, orçamento e avaliação</li> <li>- Utilizar a matriz de comunicação e os elementos que a integram no planeamento, execução e avaliação das ações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposição oral</li> <li>• Exemplos práticos – Conceção e Organização de uma atividade desportiva</li> <li>• Resolução de exercícios</li> <li>• Desenvolvimento de projetos teórico-práticos</li> <li>• Realização de trabalhos em grupo/individuais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet (pesquisa de informação)</li> <li>• Projetor de vídeo</li> <li>• Quadro/QIM</li> <li>• PowerPoint</li> <li>• Excel</li> </ul>	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliação de trabalho em sala de aula (e contexto organizativo)</li> <li>- Fichas de trabalho</li> <li>- Trabalhos práticos</li> </ul>